

AMPQ

QUOTIDIEN
LE QUOTIDIEN DES RESSOURCES
EN COMMUNICATION



Interface GRATUITE
pour OSX, OS9, Win

Ce mois-ci...



Cliquez sur la
couverture pour
télécharger la
version PDF du
Magazine AMPQ

AMPQ Répertoire

[Accès base de données
Communication](#)

Kit Média

[Répertoire AMPQ](#)
[Magazine AMPQ](#)

S'abonner au Quotidien

Inscrire votre email

- Abonnement
 Désabonnement

Envoyer

Prochain numéro

Mars	Entrevue
Papier	Réservation
Photographie	27 janvier
	Matériel
	3 février

Plus de 15 000 abonnés

Lundi 16 janv

Communication
Actualité



Cherchez les
dans nos :

INTERNET CLASSE AFFAIRE
DSL 3MBS **49.95\$** / MOIS
B2B
Internet H

Affluences.ca

Affluences.ca. première agence de référencement au Québec à obtenir l
« **Google AdWords Professional** »

[Affluences](#) a le plaisir d'annoncer son accréditation au prestigieux titre de *Goog/ Qualified Professional*. Notre entreprise est une des premières agences de référe Québec à recevoir cette importante accréditation.

La certification est attribuée par [Google](#) aux consultants experts en gestion de c d'achat de mots clés qui, en milieu d'agence, ont satisfait aux exigences du mot recherche et passé avec succès l'examen final.

L'accréditation *Google AdWords Qualified Professionnal* est synonyme de succès professionnelle. Cela procure à Affluences une image de confiance et un gage de fiabilité pour sa clientèle actuelle et future.

Adwords offre la possibilité de créer des annonces ciblées à l'aide de mots clés p les premiers résultats du moteur de recherche. Ce programme permet d'augme du site Web de l'entreprise auprès des acheteurs potentiels qui sont à la recherc produits ou services.

Chaque jour, près de quatre millions de pages Web sont versées sur Internet de évaluée à plus de 20 milliards. Dans ce contexte, la mission d'Affluences est de clients depuis près de quatre ans, des services professionnels de haute qualité e référencement et en positionnement de sites Web.

Affluences est une entreprise reconnue, située à Québec. Son équipe de sept pe composée d'experts demeure constamment à la fine pointe des nouvelles techn l'information.

Affluences gagnera certainement du terrain et de la visibilité sur le Web grâce à accréditation qui en fait un premier choix pour les annonceurs.

Renseignements :

Richard Picard
Tél. : (418) 684-8881
Télec. : (418) 628-4913
Courriel : richardpicard@affluences.ca ■

retour

faire suivre...

Commentaires

Réservation publicitaire

Avril

Entrevue

Marques, design et emballage

Réservation

24 février

Programme officiel du Salon Grafik'art 2006

Matériel

3 mars

Liens utiles

[Alliance numériQC](#)

[Ass. can. des annonceurs](#)

[Ass. de la presse francophone](#)

[Ass. can. des journaux](#)

[Ass. can. des radiodiffuseurs](#)

[Ass. de la pub. par l'objet du canada inc.](#)

[Ass. des agences de pub. du QC](#)

[Ass. des illustrateurs et illustratrices du QC](#)

[Ass. du mark. rel. \(AMR\)](#)

[Ass. int. des prof. de la Comm.](#)

[Ass. mark. de MTL](#)

[Audit Bureau of Circulation \(ABC\)](#)

[Bureau de commercialisation de la radio du QC](#)

[Bureau de la publicité interactive du Canada \(IAB\)](#)

[Bureau de la Télé. du Canada \(TVB\)](#)

[CAPIC Montréal](#)

[Centre d'étude sur les médias](#)

[Certificat en publicité](#)

[Chaire en relations publiques de l'UQAM](#)

[Comité Sectoriel \(CSMO\)](#)

[Corp. des maître photo. du QC](#)

[Eloda, La vigie de la publicité télévisée.](#)

[Hebdos Québec](#)

[Inst. des comm. graphiques du QC](#)

[Inst. des comm. et de la pub.](#)

[Nadbank](#)

[Normes can. de la pub.](#)

[Off. can. de la vérif. de la diff. \(CCAB\)](#)

[Off. de la distribution certifiée \(ODC\)](#)

[Off. québécois de la langue française](#)

[Photographes Profess. du Canada \(PPOC\)](#)

[PMB Print Measurement Bureau](#)

[Publicité-Club de MTL \(PCM\)](#)

[Sartec \(La\)](#)

[Société des relationnistes du QC](#)

[Société des comm. du QC](#)

[Société québécoise de la rédaction professionnelle](#)

[Sondages BBM](#)

[Toile des Communicateurs](#)

Aucun commentaire sur cette nouvelle.

Utilisez [AMPQ en direct](#) pour inscrire vos commentaires.

