

LAPRESSEAFFAIRES.COM

TECHNAUTE.COM

Technaute en page d'accueil

Rechercher des nouvelles

 Préparez-vous à contrer les attaques. Lisez le livre blanc sur la suppression des logiciels malveillants. ▶

Utilisateur: Mot de passe: Retenir mes infos sur cet ordinateur

[Nom d'utilisateur ou mot de passe oublié?](#)

ACCUEIL

NOUVELLES

Internet

Équipement & logiciel

Télécom & mobilité

Plus lues

Ailleurs sur le Web

LA CHRONIQUE DE NELSON

TOUT LE MONDE EN BLOGUE

ZONE DE TEST

SEMAINE EN PHOTOS

TENDANCES

CONSEILS DE PROS

Le mécano

La tête chercheuse

Le commerçant virtuel

GUIDE TECHNO

LAPRESSEAFFAIRES.COM

cyberpresse.ca

Acquisition.biz

XML RSS 2.0

Accueil > **Nouvelles** > Texte

Google sur le point de larguer les libéraux?

Tristan Péloquin **LA PRESSE**
06 mars 2007 - 07h45

L'agence de communication Affluences, une des 14 firmes canadiennes de référencement Internet officiellement accréditées par Google, estime que la stratégie publicitaire employée par le Parti libéral pour faire de la publicité négative contre le PQ contrevient à la politique du moteur de recherche.

Texte :     Envoyer  Imprimer

«Selon nous, ce n'est qu'une question de temps avant que les publicités des libéraux soient désactivées par Google. Ça peut prendre encore quelques jours, mais c'est évident que ces publicités ne respectent pas les lignes directrices de Google», affirme le président d'Affluences, Richard Picard.

Rappelons que peu avant le déclenchement de la campagne, le Parti libéral a «acheté» les noms de tous les candidats péquistes et adéquistes connus pour que des publicités négatives s'affichent lorsqu'on tape leur nom dans le moteur de Google. Par exemple, à certains moments de la journée, lorsqu'on inscrit le mot-clé «Louise Harel», le message «Louise Harel; l'équipe de rêve péquiste. Quelle équipe de rêve ?» s'affiche. En cliquant sur le nom de Mme Harel, on se retrouve sur la page d'accueil du site Web du Parti libéral du Québec.

Dans son code de conduite, Google précise que «le texte de l'annonce et les mots-clés (utilisés) doivent être en relation directe avec le contenu de la page de destination». En l'occurrence, il n'est nullement question de l'équipe de rêve péquiste sur la page d'accueil du site libéral. Google interdit aussi à ses clients de se servir des marques de commerce déposées de leurs concurrents comme mot-clé pour leurs propres publicités.

«Les noms des partis politiques ne sont pas protégés par des copyrights, mais il y a clairement matière à investigation. Moi, si j'étais du PQ, j'appellerais tout de suite pour me plaindre. Google risque d'être très sensible à leurs doléances», affirme M. Picard.

Au Parti libéral, on assure que tout est en règle puisqu'il n'y a justement pas de marque déposée sur les noms de partis politiques. «Tous les mots-clés que nous avons achetés ont été vérifiés et autorisés par Google», ajoute la porte-parole, Isabelle Melançon.

Le porte-parole du Parti québécois, Julien Baudry, qui assimile quant à lui l'utilisation par le PLQ des noms de candidats péquistes à de l'usurpation, assure ne pas avoir contacté Google pour se plaindre. «Des militants nous ont cependant envoyé des courriels nous indiquant qu'ils l'ont fait», précise-t-il. Fait à noter, depuis que la stratégie libérale a été dévoilée par les médias, le PQ se sert lui aussi des noms de certains candidats pour faire apparaître des publicités négatives. Le nom de Philippe Couillard, par exemple, fait apparaître le message «Attention; négligé par Charest», avec un lien vers le site du PQ.

En France, à la suite de recommandations formulées par le Forum des droits sur l'Internet, l'utilisation de noms de candidats politiques comme mots-clés Google n'est plus tolérée.

NOUVELLES LES PLUS LUES

Heure	Jour	Semaine	Mois
-------	------	---------	------

- Un bouchon de bouteille intelligent
- Le logiciel libre séduit la France
- Droits d'auteur: Microsoft accuse Google
- Hameçonnage: des comptes vidés par téléphone
- Google sur le point de larguer les libéraux?

[Toutes les nouvelles les plus lues](#)



Selon le spécialiste du droit public et professeur à l'Université de Montréal Pierre Trudel, le Code civil québécois contient des dispositions qui interdisent l'utilisation du nom d'une personne «dans le but de lui porter préjudice». «Ces cas se règlent devant les tribunaux, précise-t-il. Je doute que ce soit le genre de recours qu'un parti politique a le temps d'entreprendre et de conclure pendant une campagne électorale.»

Annonces Google	Votre publicité ici
<p>Sexy Crazy Videos 700,000+ Free Hot videos, updated every 20 minutes! Watch and enjoy www.hot-funny-video.com</p>	
<p>Amourfantaisie.com Inscription gratuite. Un mois VIP gratuit offert. Musique sur le site www.amourfantaisie.com</p>	
<p>Thermographie infrarouge Expertise de toiture et de mur. Infiltrations d'air et d'eau (PQ). www.firme-ingetec.com</p>	
<p>Outils pour webmasters Outils gratuits pour votre site simple et rapide à installer. www.webmasteroo.com</p>	

[Accueil](#) | [Nouvelles](#) | [La chronique de Nelson](#) | [Tout le monde en blogue](#) | [Tendances](#) | [Zone de test](#) | [Semaine en photo](#) | [Conseils de pros](#)
[La Presse Affaires](#) | [Cyberpresse](#)
[Technaute en page d'accueil](#) | [Mise en garde](#) | [Politique de confidentialité](#) | [Annoncez sur le site](#) | [Contactez-nous](#) | [Plan du site](#)

Copyright © 2002-2005 Cyberpresse Inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés
 Ce site a été optimisé pour les fureteurs Microsoft Internet Explorer, version 5.0 et ultérieures, Netscape, version 7.0 et ultérieures, Mozilla, version 1.3 et ultérieures et Firefox, version 1.0 et ultérieures.

Les données financières proviennent de Stockgroup, la Presse Canadienne et Comstock.