groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

Guillaume Caron

Référenceur !

Le référencement naturel doit aujourd'hui dépendre d'une stratégie Marketing

Le travail SEO, doit dans ce sens répondre â une 'vision' du site Et de ses objectifs et défendre cette vision

ADWORDS QUALIFIED INDIVIDUAL Google

YAHOO! SEARCH MARKETING AMBASSADOR

AFFLUENCES
RÉFÉRENCEMENT • POSITIONNEMENT WEB
www.affluences.ca

groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

Les fondements

Le Web 1.0		Le Web 2.0
Lieu de diffusion et d'information	⇨	Lieu d'échange, de collaboration et de partage
Site Web statique	⇨	Site Web dynamique
HTML	⇨	XML, PHP, AJAX
Optimisation de « contenant »	⇨	Optimisation de contenu

Suite : Web 1.0 vs 2.0 (exemples de sites)

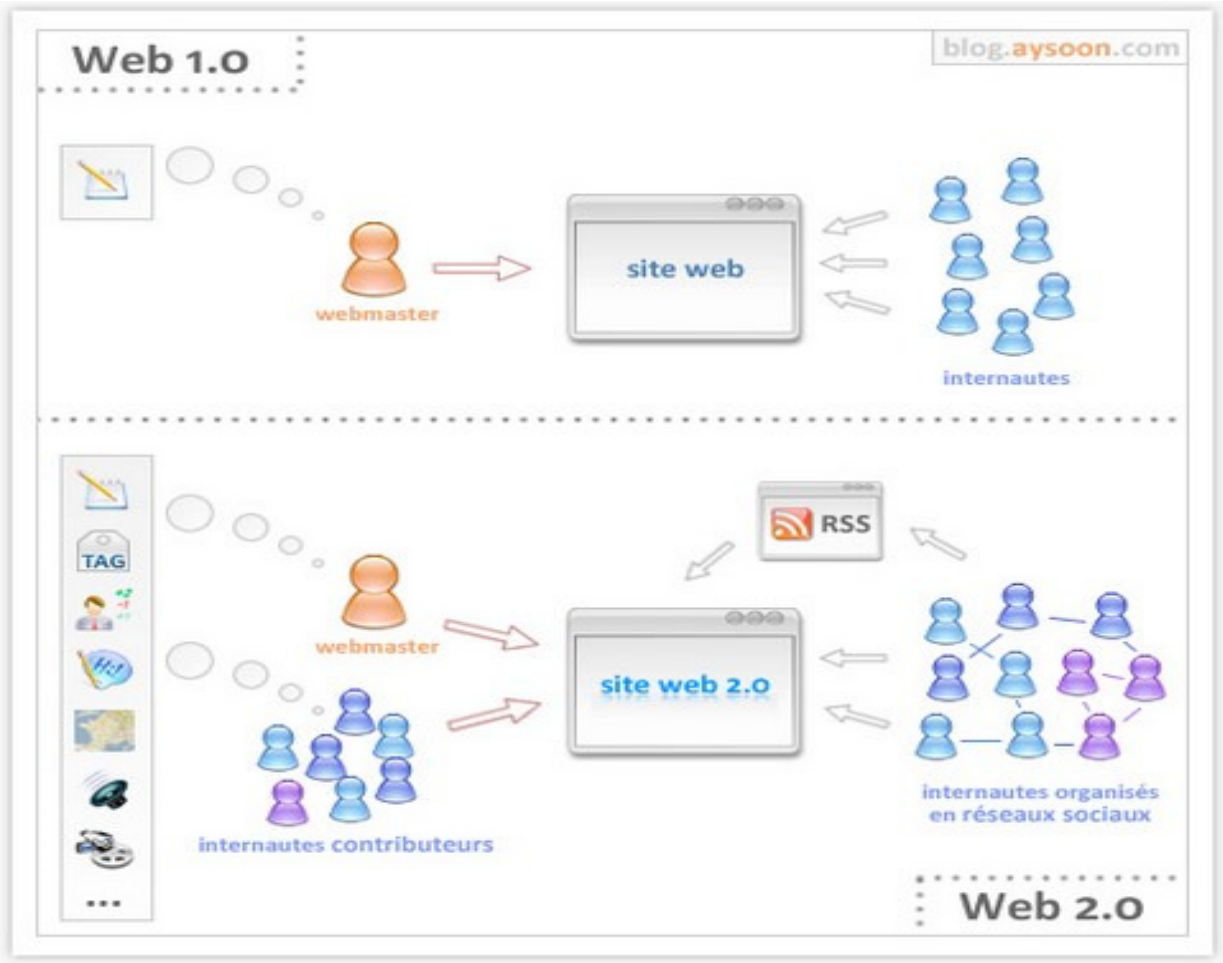
groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

Quelques exemples de concepts

Sites perso	⇨	Blogues
Publication dans un sens	⇨	Publication dans les deux sens
Pages vues	⇨	Coût au clic
Spéculation sur les noms de domaines	⇨	Optimisation pour les moteurs de recherche
Système de gestion de contenu	⇨	Wikis
Arborescence (taxonomie)	⇨	Tags (« folksonomy », Del.icio.us)

Suite : Les blogues

groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires



groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

Panorama des médias sociaux

A chaque continent ses préférences

LES SITES DE RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS FRÉQUENTÉS...

... PAR PAYS

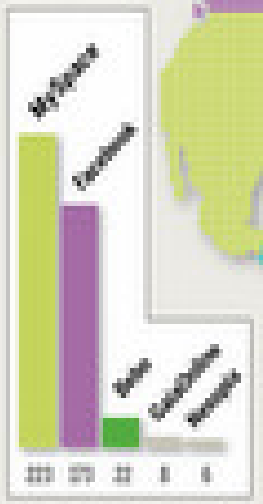
Nom du site	MySpace	Facebook	Bebo	Cyworld	Skyblog	Hi5	Friendster	Orkut	Live Journal
Nationalité de l'entreprise	Etats-Unis	Etats-Unis	Etats-Unis	Corée du Sud	France	Etats-Unis	Etats-Unis	Etats-Unis	Russie

... PAR CONTINENT

En millions d'heures par mois (août 2007)

AMÉRIQUE DU NORD

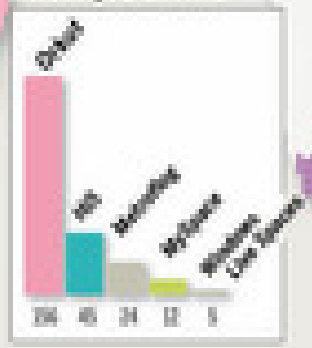
Un quart des inscrits dans le monde.



EUROPE

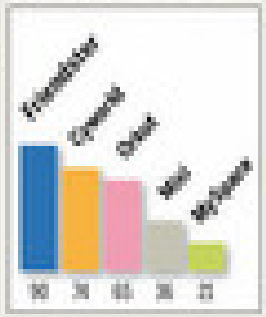
AFRIQUE - PROCHE-ORIENT

AMÉRIQUE LATINE



ASIE - PACIFIQUE

Un tiers des inscrits dans le monde



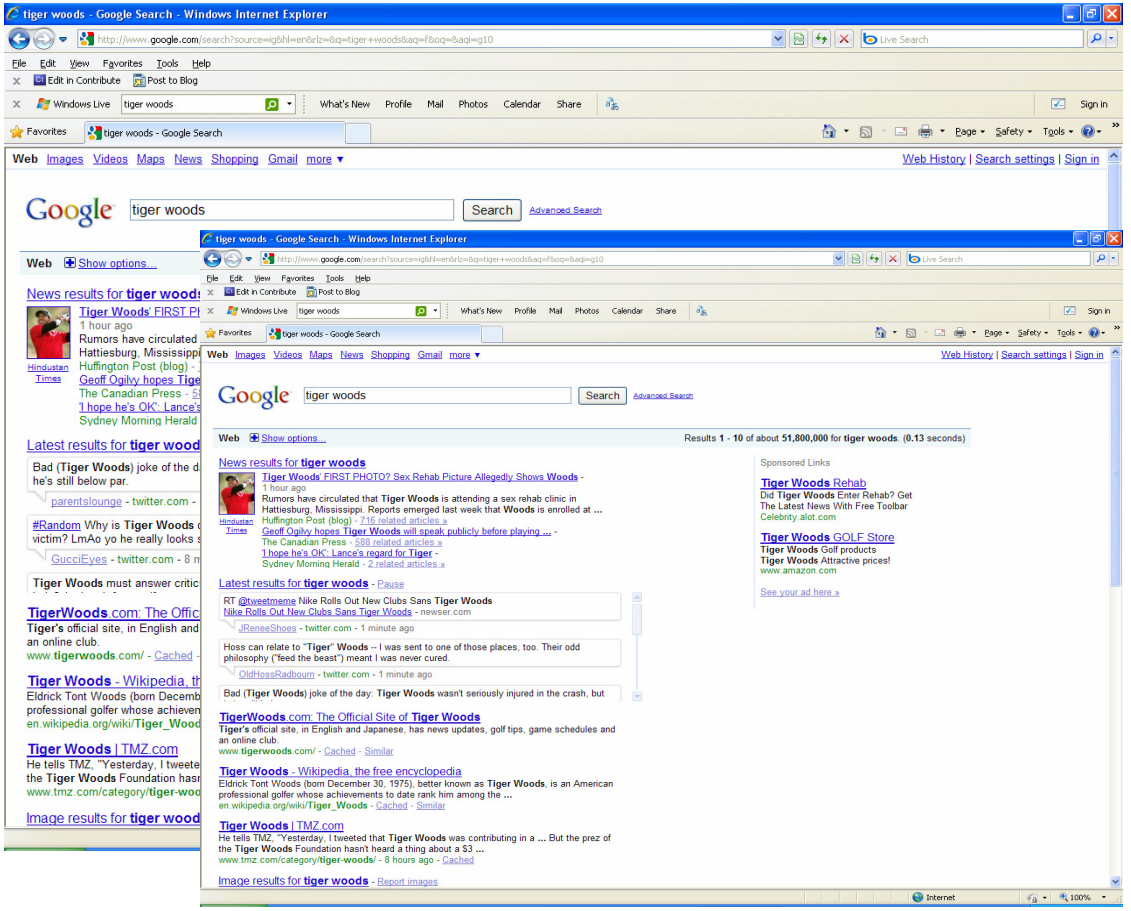
Infographie Le Monde

Sources : ValleyWag août 2007, Datamonitor

groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

Nouveau Google 2x Rapide:
Nouvel algorithme Google:
Index plus volumineux:
Recherche en temps Réel

Google Caféine



groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

objectifs

ergonomie

programmation/
outils web

plan
marketing

budget

Positionnement

Suite : Les blogues

groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

Objectifs

- **Objectifs de croissance organique** :
  - Clients actuels / réseaux actuels
  - Rétention, fidélisation et satisfaction de la clientèle

- **Objectifs de développement de clientèles**
  - Acquisition de nouveaux clients
  - Gestion des clients ABC

- **Objectifs de positionnement**
  - Parts de marché

- **Objectifs de ventes (chiffre d'affaires et marge)**
  - Performance du réseau de distribution : Ventes par distributeurs, par canaux (magasin, **Internet**, téléphone), etc

Suite : Les blogues

Interactions entre les Utilisateurs et un site web

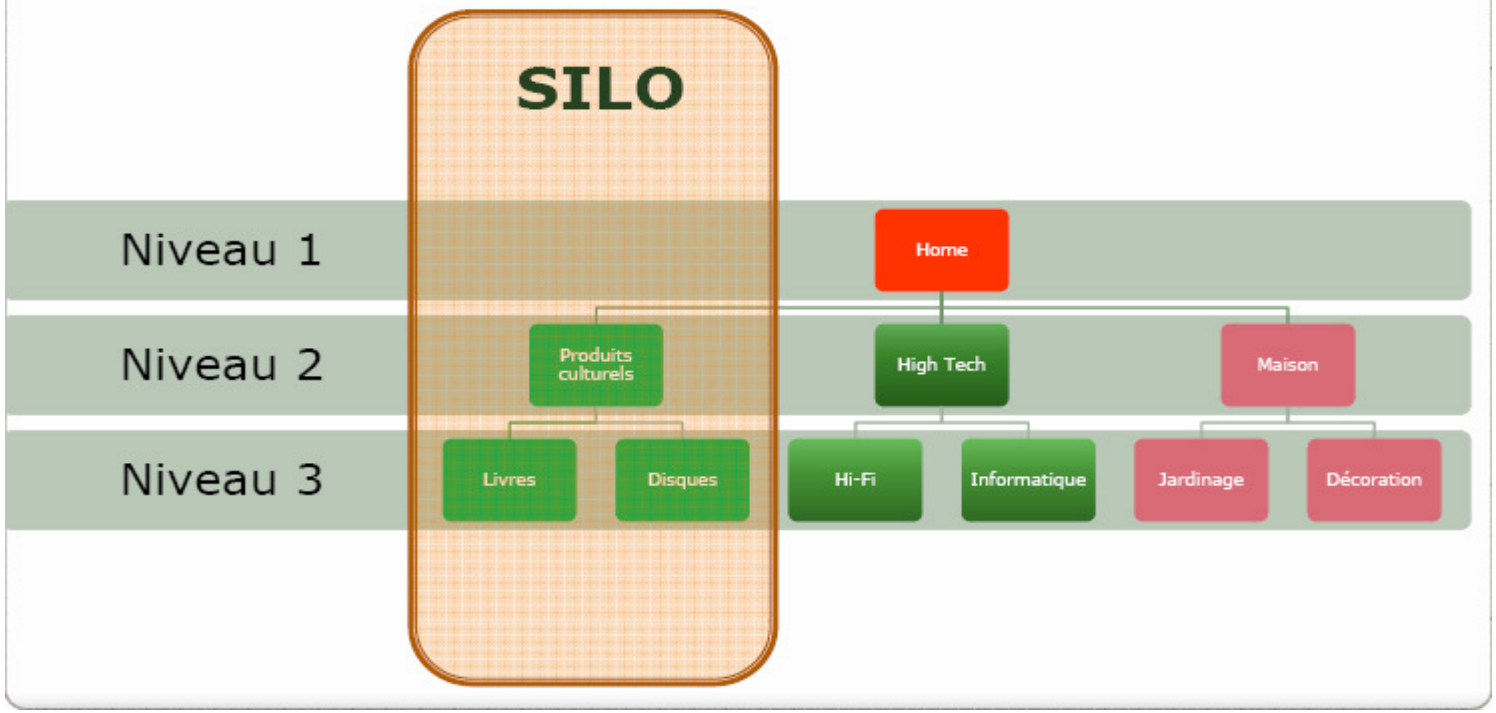
- Où il se trouve dans le site Internet,
- Quelle est l'information globale présentée sur la page,
- Quelle est l'information globale présentée sur le site,
- Comment aller vers la page qui l'intéresse le plus rapidement possible

Utilité vs utilisabilité

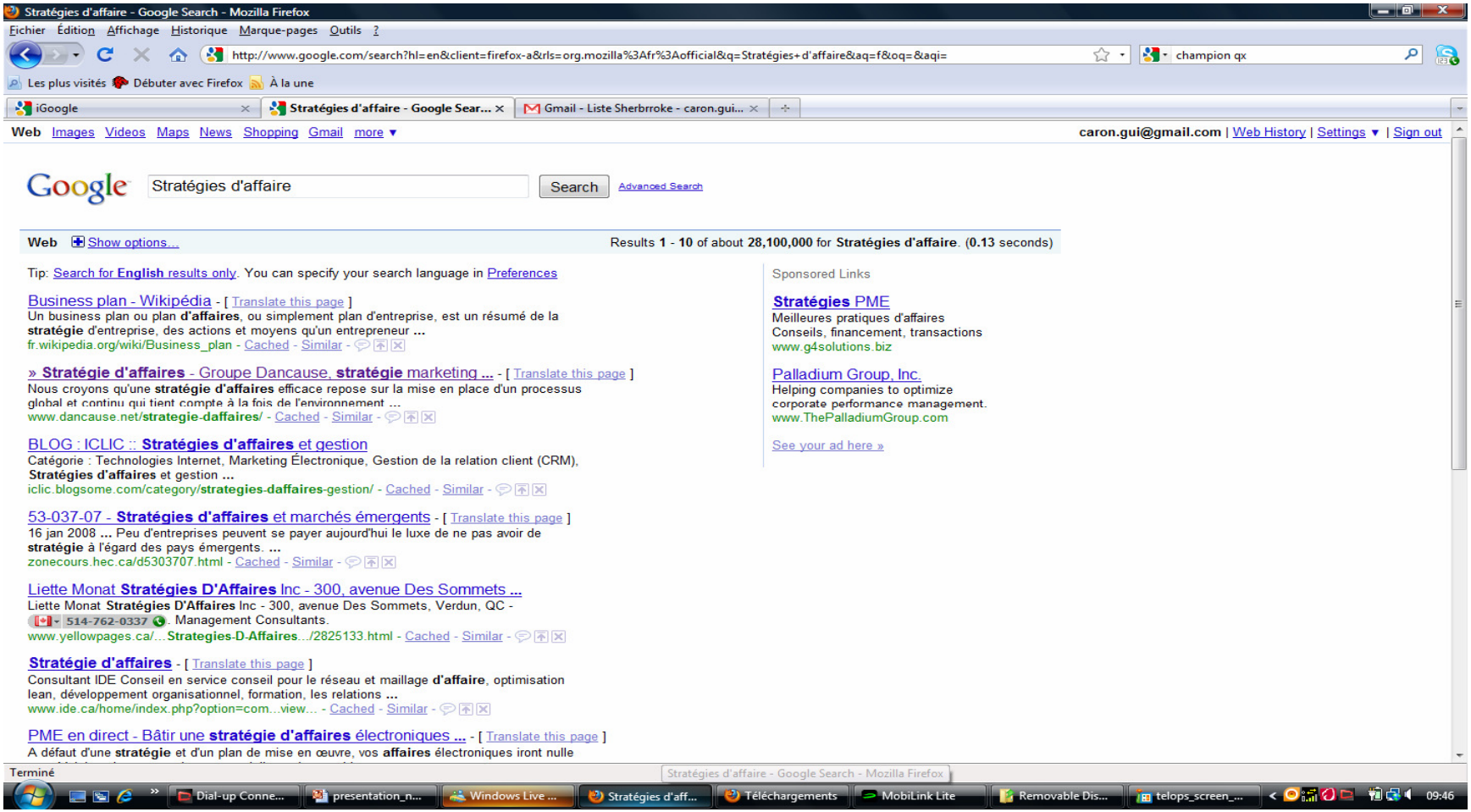
groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

Le « siloing »

Structure en silo sur un site web



groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires



groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

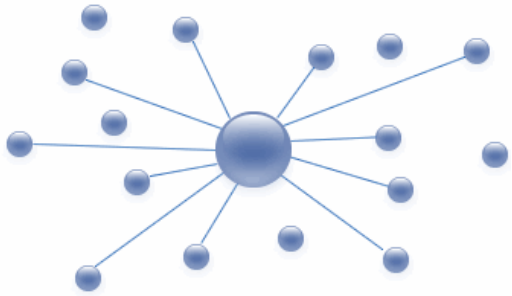
Référencement organique et référencement Dynamique

L'accessibilité de la création de contenu (blogue, wiki, MySpace.)
- Un flot continu d'informations

Rationalisation du contenu vs contenant
- Technologie Flash
- Textes en images

Google et les facteurs d'influences
- Densité des expressions de recherche
- La maturité du site (son âge)
- Liens de popularité

Désintérêt des balises « MÉTA »
- Rédaction de contenu pertinent et réactif

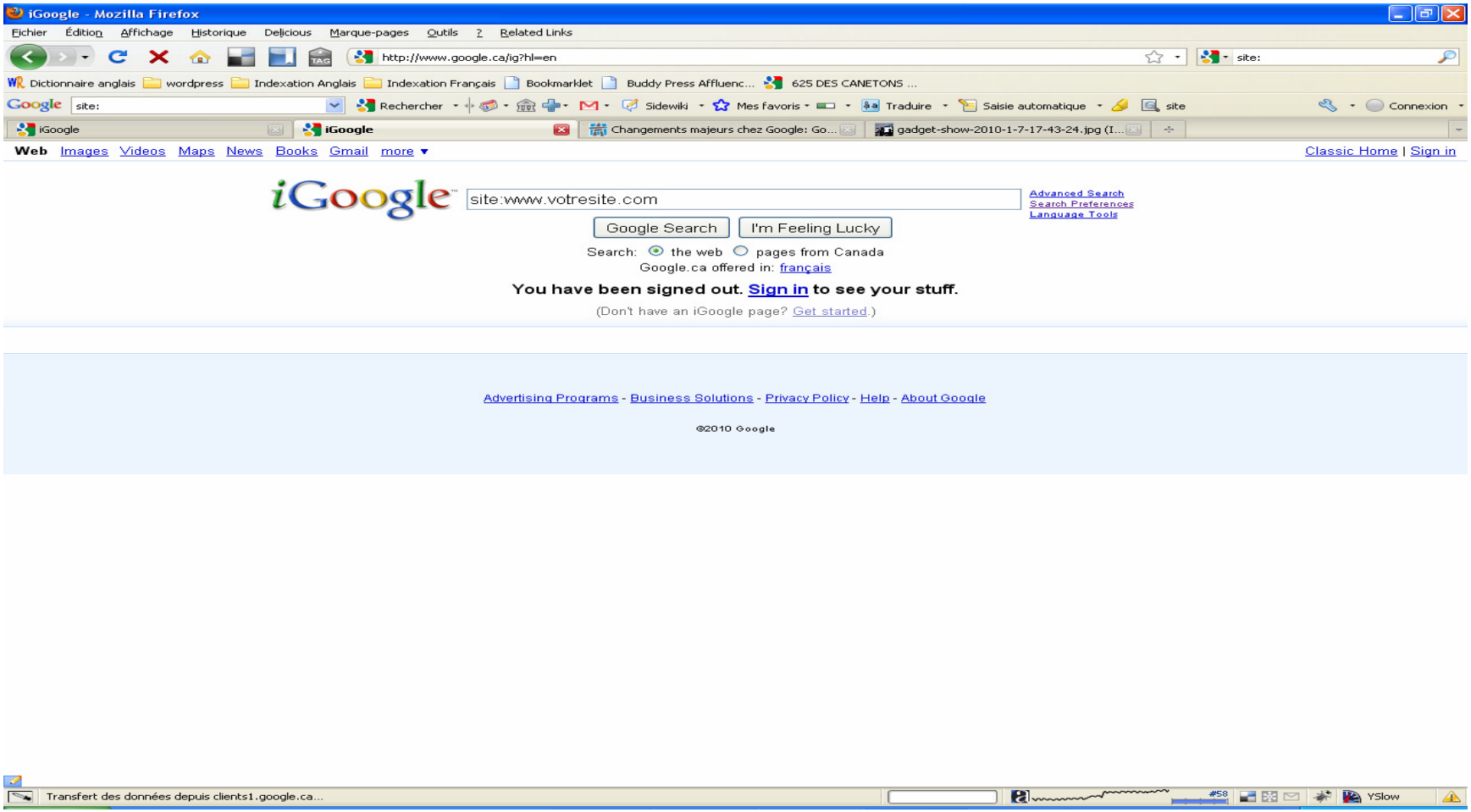


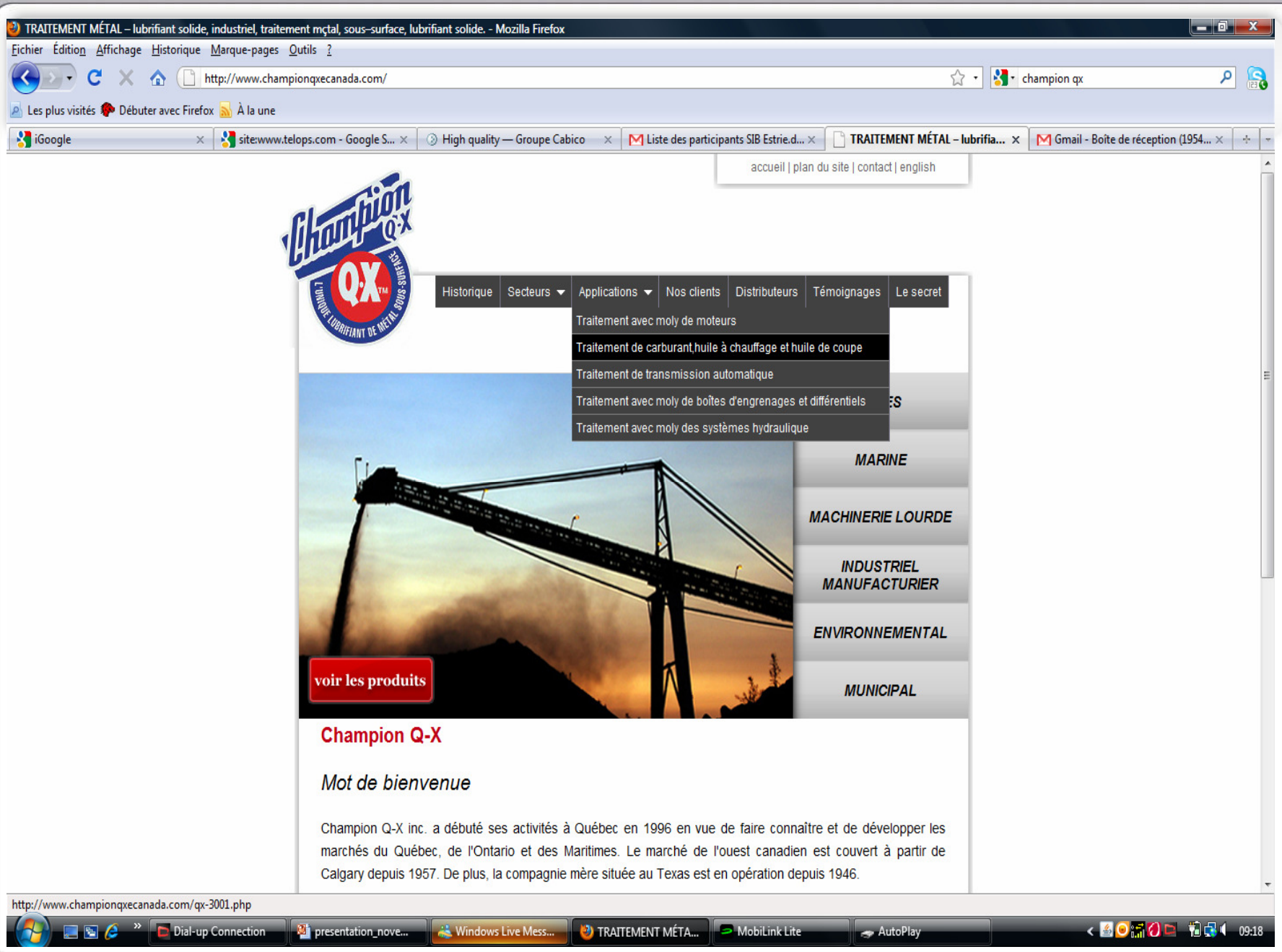
PR=(.15+.85x{Σpr←I})
∴+I(pr4/Σ→I) => S = ↑GPR

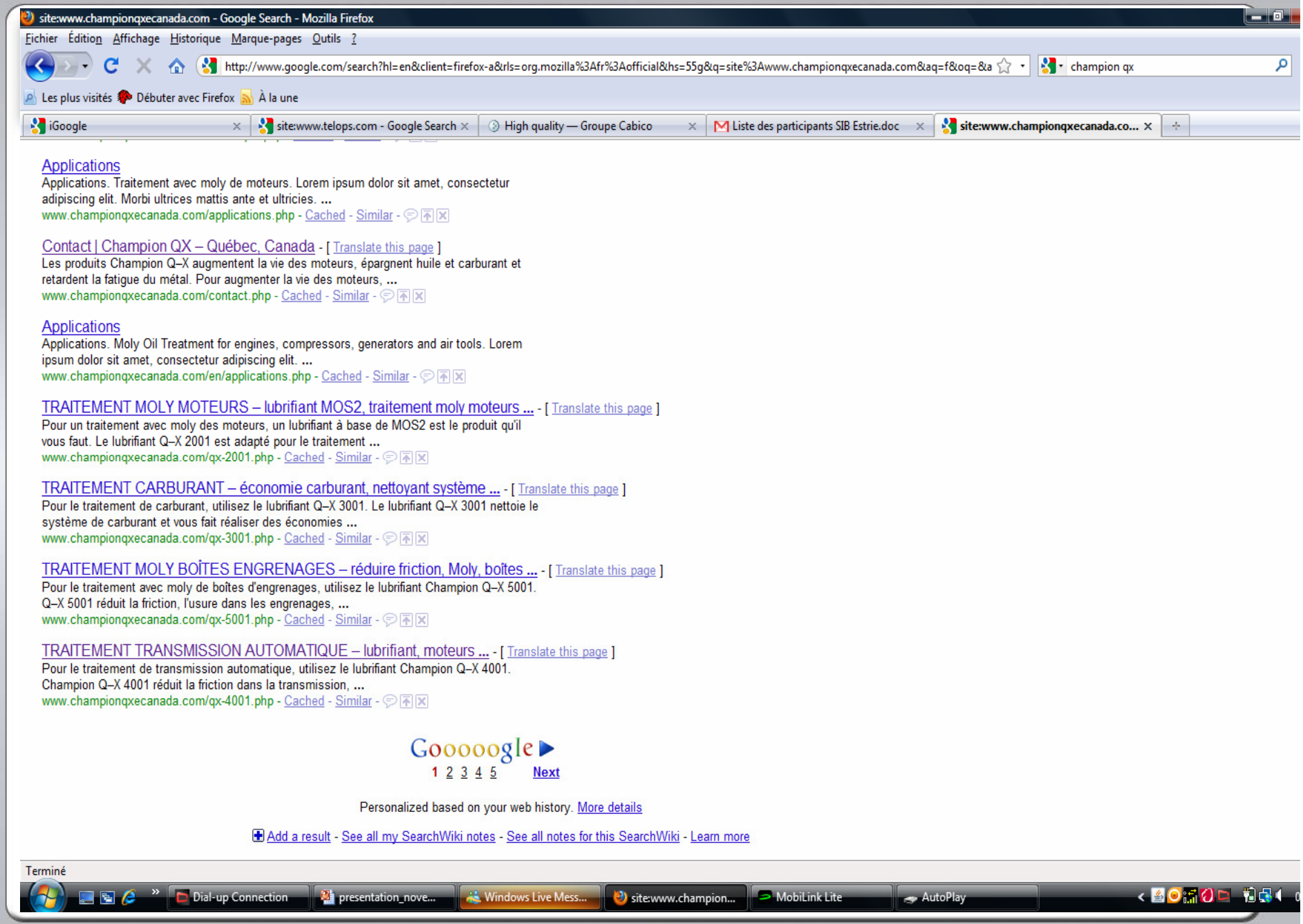
Suite : Et le 2.0 dans tout ça ? (Sponsorisé)

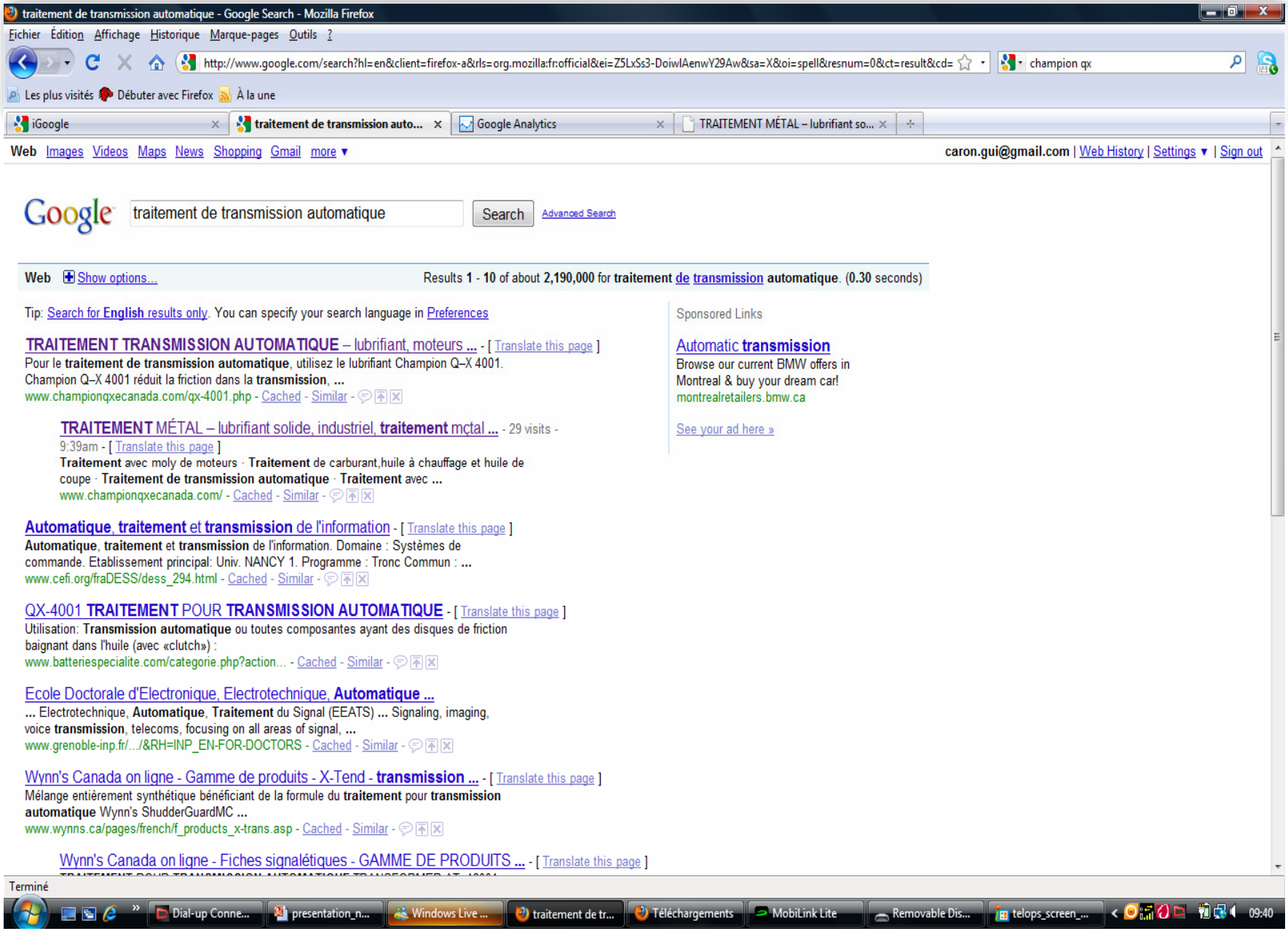
AFFLUENCES
RÉFÉRENCEMENT • POSITIONNEMENT WEB
www.affluences.ca

groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires




TRAITEMENT MÉTAL – lubrifiant solide, industriel, traitement mçtal, sous–surface, lubrifiant solide. - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?
http://www.championqxecanada.com/
champion qx
Les plus visités Débuter avec Firefox À la une
iGoogle
site:www.telops.com - Google S...
High quality — Groupe Cabico
Liste des participants SIB Estrie.d...
TRAITEMENT MÉTAL – lubrifia...
Gmail - Boîte de réception (1954...
accueil | plan du site | contact | english
Champion Q-X
L'UNIQUE LUBRIFIANT DE METAL SOUS PRESSION
Historique
Secteurs
Applications
Nos clients
Distributeurs
Témoignages
Le secret
Traitement avec moly de moteurs
Traitement de carburant,huile à chauffage et huile de coupe
Traitement de transmission automatique
Traitement avec moly de boîtes d'engrenages et différentiels
Traitement avec moly des systèmes hydraulique
MARINE
MACHINERIE LOURDE
INDUSTRIEL MANUFACTURIER
ENVIRONNEMENTAL
MUNICIPAL
voir les produits
Champion Q-X
Mot de bienvenue
Champion Q-X inc. a débuté ses activités à Québec en 1996 en vue de faire connaître et de développer les marchés du Québec, de l'Ontario et des Maritimes. Le marché de l'ouest canadien est couvert à partir de Calgary depuis 1957. De plus, la compagnie mère située au Texas est en opération depuis 1946.
http://www.championqxecanada.com/qx-3001.php
Dial-up Connection
presentation_nove...
Windows Live Mess...
TRAITEMENT MÉTA...
MobiLink Lite
AutoPlay
09:18


site:www.championqxecanada.com - Google Search - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?
http://www.google.com/search?hl=en&client=firefox-a&rls=org.mozilla%3Afr%3Aofficial&hs=55g&q=site%3Awww.championqxecanada.com&aq=f&oq=&a
champion qx
Les plus visités Débuter avec Firefox À la une
iGoogle
site:www.telops.com - Google Search
High quality — Groupe Cabico
Liste des participants SIB Estrie.doc
site:www.championqxecanada.co...
Applications
Applications. Traitement avec moly de moteurs. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi ultrices mattis ante et ultricies. ...
www.championqxecanada.com/applications.php - Cached - Similar -
Contact | Champion QX – Québec, Canada - [Translate this page]
Les produits Champion Q–X augmentent la vie des moteurs, épargnent huile et carburant et retardent la fatigue du métal. Pour augmenter la vie des moteurs, ...
www.championqxecanada.com/contact.php - Cached - Similar -
Applications
Applications. Moly Oil Treatment for engines, compressors, generators and air tools. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. ...
www.championqxecanada.com/en/applications.php - Cached - Similar -
TRAITEMENT MOLY MOTEURS – lubrifiant MOS2, traitement moly moteurs ... - [Translate this page]
Pour un traitement avec moly des moteurs, un lubrifiant à base de MOS2 est le produit qu'il vous faut. Le lubrifiant Q–X 2001 est adapté pour le traitement ...
www.championqxecanada.com/qx-2001.php - Cached - Similar -
TRAITEMENT CARBURANT – économie carburant, nettoyant système ... - [Translate this page]
Pour le traitement de carburant, utilisez le lubrifiant Q–X 3001. Le lubrifiant Q–X 3001 nettoie le système de carburant et vous fait réaliser des économies ...
www.championqxecanada.com/qx-3001.php - Cached - Similar -
TRAITEMENT MOLY BOÎTES ENGRENAGES – réduire friction, Moly, boîtes ... - [Translate this page]
Pour le traitement avec moly de boîtes d'engrenages, utilisez le lubrifiant Champion Q–X 5001. Q–X 5001 réduit la friction, l'usure dans les engrenages, ...
www.championqxecanada.com/qx-5001.php - Cached - Similar -
TRAITEMENT TRANSMISSION AUTOMATIQUE – lubrifiant, moteurs ... - [Translate this page]
Pour le traitement de transmission automatique, utilisez le lubrifiant Champion Q–X 4001. Champion Q–X 4001 réduit la friction dans la transmission, ...
www.championqxecanada.com/qx-4001.php - Cached - Similar -
Goooooogle
1 2 3 4 5 Next
Personalized based on your web history. More details
Add a result - See all my SearchWiki notes - See all notes for this SearchWiki - Learn more
Terminé
Dial-up Connection
presentation_nove...
Windows Live Mess...
site:www.champion...
MobiLink Lite
AutoPlay


traitement de transmission automatique - Google Search - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?
http://www.google.com/search?hl=en&client=firefox-a&rls=org.mozilla:fr:official&ei=Z5LxSs3-DoiwIAenwY29Aw&sa=X&oi=spell&resnum=0&ct=result&cd=
champion qx
Les plus visités Débuter avec Firefox À la une
iGoogle
traitement de transmission auto...
Google Analytics
TRAITEMENT MÉTAL – lubrifiant so...
Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more ▾
caron.gui@gmail.com | Web History | Settings ▾ | Sign out
Google
traitement de transmission automatique
Search
Advanced Search
Web Show options...
Results 1 - 10 of about 2,190,000 for traitement de transmission automatique. (0.30 seconds)
Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences
TRAITEMENT TRANSMISSION AUTOMATIQUE – lubrifiant, moteurs ... - [Translate this page]
Pour le traitement de transmission automatique, utilisez le lubrifiant Champion Q–X 4001.
Champion Q–X 4001 réduit la friction dans la transmission, ...
www.championqxecanada.com/qx-4001.php - Cached - Similar -
TRAITEMENT MÉTAL – lubrifiant solide, industriel, traitement mçtal ... - 29 visits - 9:39am - [Translate this page]
Traitement avec moly de moteurs · Traitement de carburant,huile à chauffage et huile de coupe · Traitement de transmission automatique · Traitement avec ...
www.championqxecanada.com/ - Cached - Similar -
Automatique, traitement et transmission de l'information - [Translate this page]
Automatique, traitement et transmission de l'information. Domaine : Systèmes de commande. Etablissement principal: Univ. NANCY 1. Programme : Tronc Commun : ...
www.cefi.org/fraDESS/dess_294.html - Cached - Similar -
QX-4001 TRAITEMENT POUR TRANSMISSION AUTOMATIQUE - [Translate this page]
Utilisation: Transmission automatique ou toutes composantes ayant des disques de friction baignant dans l'huile (avec «clutch») :
www.batteriespecialite.com/categorie.php?action... - Cached - Similar -
Ecole Doctorale d'Electronique, Electrotechnique, Automatique ...
... Electrotechnique, Automatique, Traitement du Signal (EEATS) ... Signaling, imaging, voice transmission, telecoms, focusing on all areas of signal, ...
www.grenoble-inp.fr/.../&RH=INP_EN-FOR-DOCTORS - Cached - Similar -
Wynn's Canada on ligne - Gamme de produits - X-Tend - transmission ... - [Translate this page]
Mélange entièrement synthétique bénéficiant de la formule du traitement pour transmission automatique Wynn's ShudderGuardMC ...
www.wynns.ca/pages/french/f_products_x-trans.asp - Cached - Similar -
Wynn's Canada on ligne - Fiches signalétiques - GAMME DE PRODUITS ... - [Translate this page]
Sponsored Links
Automatic transmission
Browse our current BMW offers in Montreal & buy your dream car!
montrealretailers.bmw.ca
See your ad here »
Terminé
Dial-up Conne...
presentation_n...
Windows Live ...
traitement de tr...
Téléchargements
MobiLink Lite
Removable Dis...
telops_screen_...
09:40

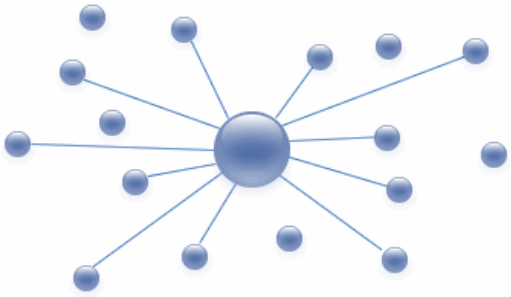
groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

Moteurs horizontaux
Généralistes

Moteurs verticaux
Spécifiques à un secteur d'activité

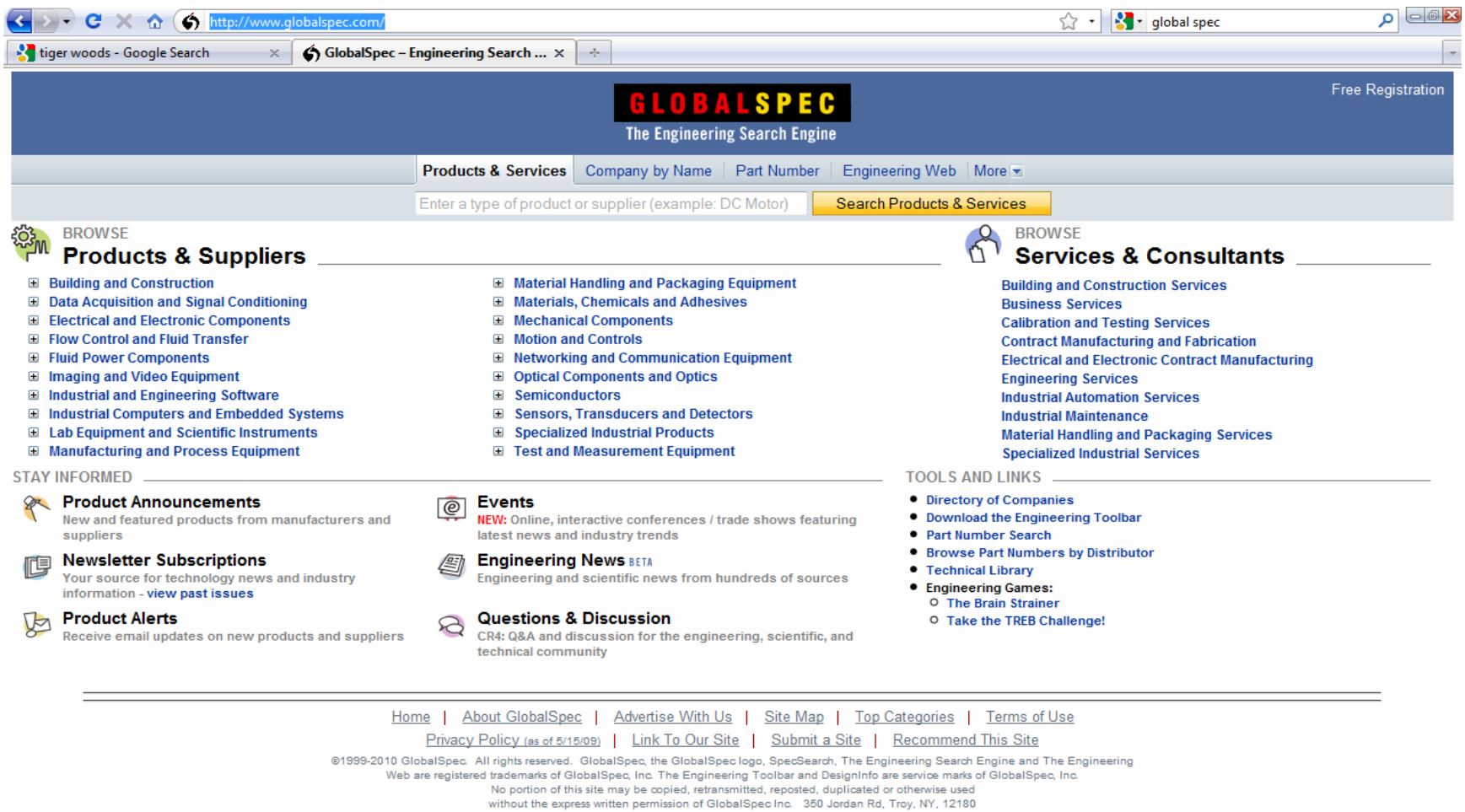
Publier

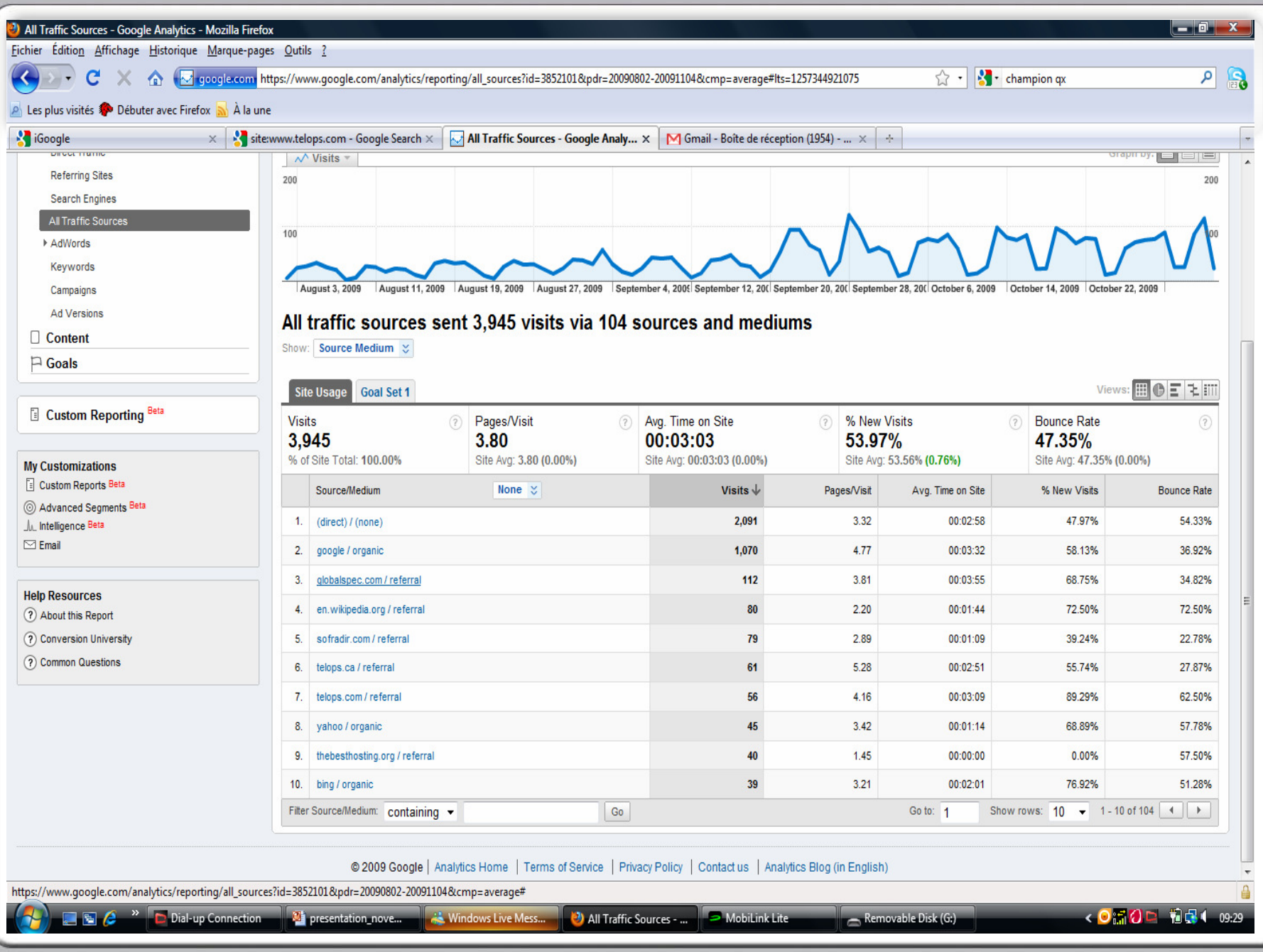
Panorama des médias sociaux

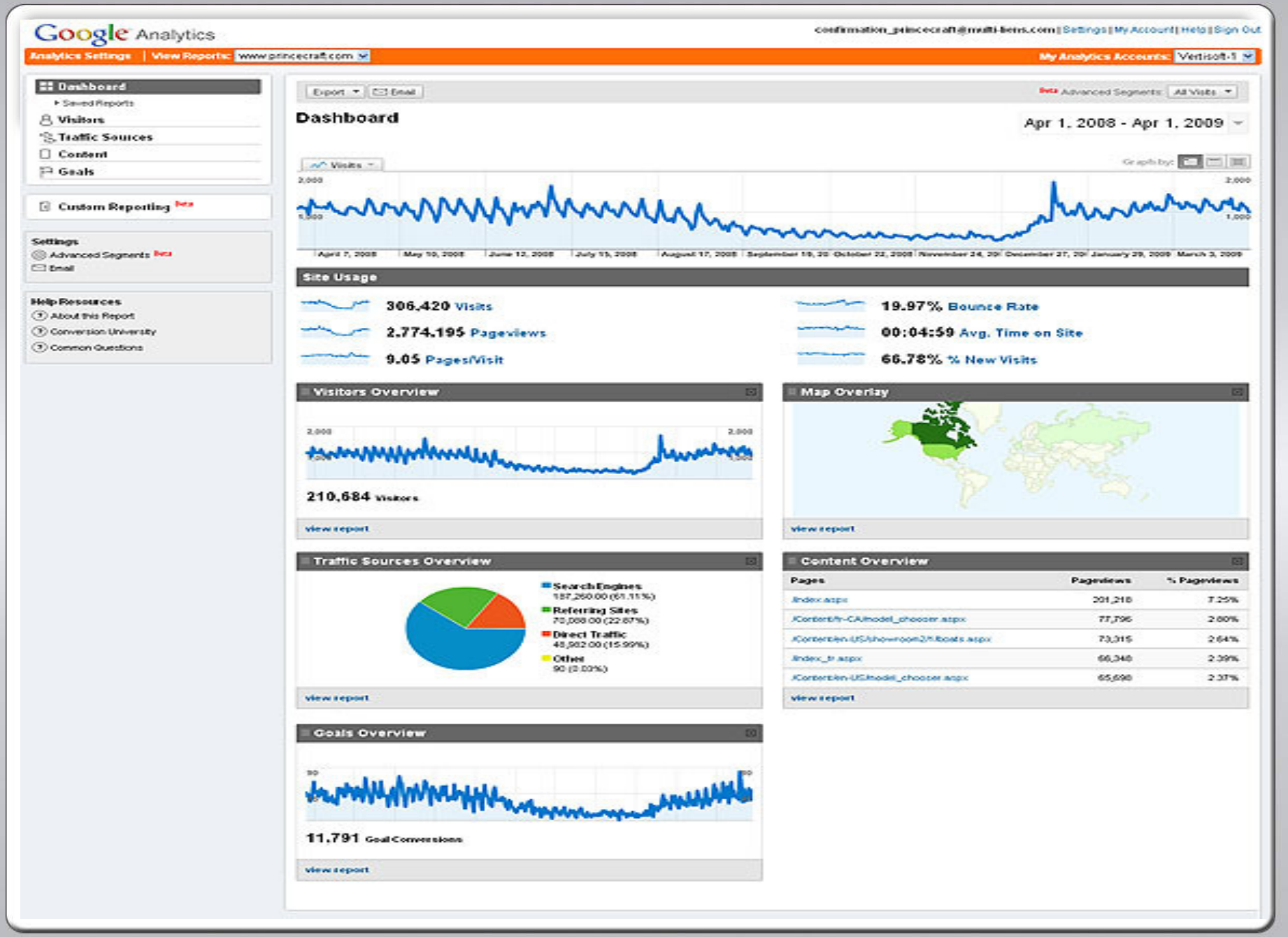


PR=(.15+.85x{Σpr←I})
∴+I(pr4/Σ→I) => S = ↑GPR

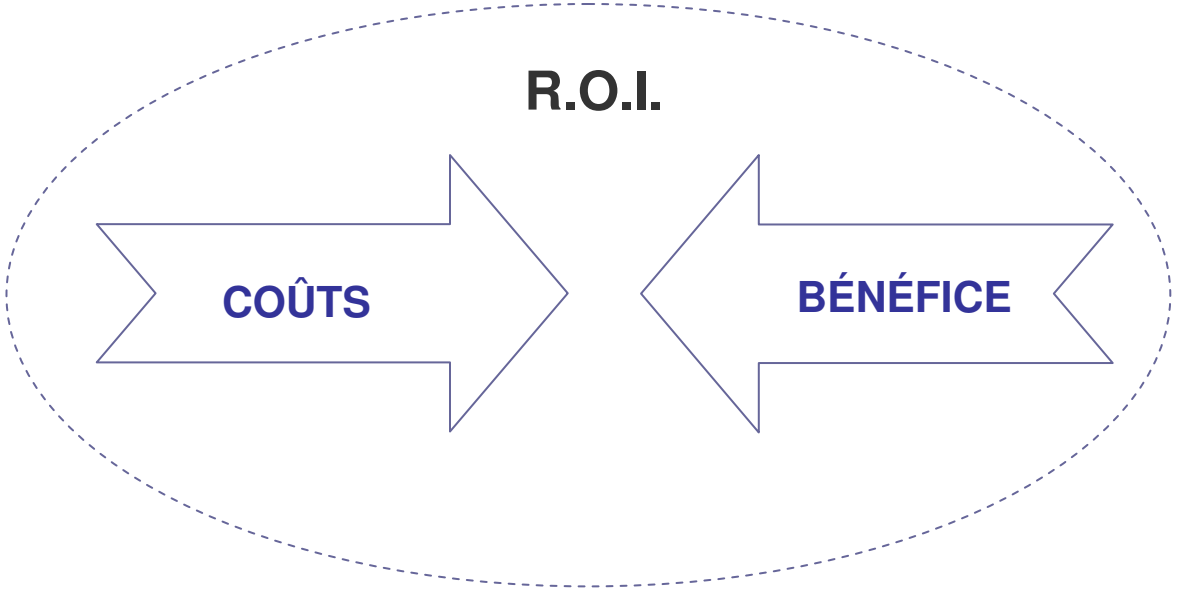
groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires




All Traffic Sources - Google Analytics - Mozilla Firefox
Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?
https://www.google.com/analytics/reporting/all_sources?id=3852101&pdr=20090802-20091104&cmp=average#lts=1257344921075
champion qx
Les plus visités Débuter avec Firefox À la une
iGoogle
site:www.telops.com - Google Search
All Traffic Sources - Google Analy...
Gmail - Boîte de réception (1954) - ...
Referring Sites
Search Engines
All Traffic Sources
AdWords
Keywords
Campaigns
Ad Versions
Content
Goals
Custom Reporting Beta
My Customizations
Custom Reports Beta
Advanced Segments Beta
Intelligence Beta
Email
Help Resources
About this Report
Conversion University
Common Questions
Visits
200
100
August 3, 2009
August 11, 2009
August 19, 2009
August 27, 2009
September 4, 2009
September 12, 2009
September 20, 2009
September 28, 2009
October 6, 2009
October 14, 2009
October 22, 2009
All traffic sources sent 3,945 visits via 104 sources and mediums
Show: Source Medium
Site Usage
Goal Set 1
Views:
Visits 3,945 % of Site Total: 100.00%
Pages/Visit 3.80 Site Avg: 3.80 (0.00%)
Avg. Time on Site 00:03:03 Site Avg: 00:03:03 (0.00%)
% New Visits 53.97% Site Avg: 53.56% (0.76%)
Bounce Rate 47.35% Site Avg: 47.35% (0.00%)
Source/Medium None Visits Pages/Visit Avg. Time on Site % New Visits Bounce Rate
1. (direct) / (none) 2,091 3.32 00:02:58 47.97% 54.33%
2. google / organic 1,070 4.77 00:03:32 58.13% 36.92%
3. globalspec.com / referral 112 3.81 00:03:55 68.75% 34.82%
4. en.wikipedia.org / referral 80 2.20 00:01:44 72.50% 72.50%
5. sofradir.com / referral 79 2.89 00:01:09 39.24% 22.78%
6. telops.ca / referral 61 5.28 00:02:51 55.74% 27.87%
7. telops.com / referral 56 4.16 00:03:09 89.29% 62.50%
8. yahoo / organic 45 3.42 00:01:14 68.89% 57.78%
9. thebesthosting.org / referral 40 1.45 00:00:00 0.00% 57.50%
10. bing / organic 39 3.21 00:02:01 76.92% 51.28%
Filter Source/Medium: containing Go
Go to: 1 Show rows: 10 1 - 10 of 104
© 2009 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Contact us | Analytics Blog (in English)
https://www.google.com/analytics/reporting/all_sources?id=3852101&pdr=20090802-20091104&cmp=average#
Dial-up Connection
presentation_nove...
Windows Live Mess...
All Traffic Sources - ...
MobiLink Lite
Removable Disk (G:)
09:29


Google Analytics
confirmation_princecraft@multi-lens.com | Settings | My Account | Help | Sign Out
Analytics Settings | View Reports: www.princecraft.com
My Analytics Accounts: Vertisoft-1
Dashboard
Saved Reports
Visitors
Traffic Sources
Content
Goals
Custom Reporting Beta
Settings
Advanced Segments Beta
Email
Help Resources
About this Report
Conversion University
Common Questions
Export
Email
Beta Advanced Segments: All Visits
Dashboard
Apr 1, 2008 - Apr 1, 2009
Visits
Graph by:
2,000
1,000
April 7, 2008
May 19, 2008
June 12, 2008
July 13, 2008
August 17, 2008
October 22, 2008
November 24, 20
December 27, 20
January 29, 2009
March 3, 2009
Site Usage
306,420 Visits
2,774,195 Pageviews
9.05 Pages/Visit
19.97% Bounce Rate
00:04:59 Avg. Time on Site
66.78% % New Visits
Visitors Overview
210,684 Visitors
view report
Map Overlay
view report
Traffic Sources Overview
Search Engines
187,260.00 (61.11%)
Referring Sites
70,008.00 (22.67%)
Direct Traffic
48,902.00 (15.99%)
Other
90 (0.03%)
view report
Content Overview
Pages
Pageviews
% Pageviews
/index.aspx
201,210
7.25%
/Content/fr-CA/model_chooser.aspx
77,796
2.80%
/Content/en-US/showroom2/fr/boats.aspx
73,315
2.64%
/index_fr.aspx
66,340
2.39%
/Content/en-US/model_chooser.aspx
65,690
2.37%
view report
Goals Overview
11,791 Goal Conversions
view report

groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires



Suite : Particularités des plateformes sponsorisés (Google)

groupe dancause
conseiller en stratégies d'affaires

g.caron@affluences.ca

www.affluences.ca/fr/blogue/

Merci!